

Pressemitteilung

EuroCeramic GmbH, Viersen
Thema: Rückschau „Wasser Berlin 2009“
30.03. -03.04.2009

Messe Wasser Berlin 2009, 30.03.-03.04.2009

Hohe Besucherfrequenz lässt auf Bedarf hoffen.

**EuroCeramic GmbH, Viersen, meldet optimistisches
Messegeschäft**

Berliner Messe „Wasser 2009“ von hoher Qualität

Wasser treibt an. Dieses schöne Bild lässt sich auf die Fachmesse in Berlin 1 : 1 übertragen. Die Steigerung der Ausstellerzahl von über 10 Prozent, die Frequenz der Fachbesucher von 26.000 im Jahr 2006 auf 34.600 im Jahr 2009 zeigen, wo sich Angebot und Nachfrage im Bereich Wasser und Abwasser treffen. Eine Entwicklung, die auch der Steinzeug-Spezialist vom Niederrhein, die Viersener EuroCeramic GmbH für sich bestätigen kann. „Mit weit über 1000 Messekontakten war diese Branchenmesse für uns überaus erfolgreich“, bestätigt Hans-Jürgen Knorr, Vertriebsleiter, „zumal wir zu fast zwei Drittel Entscheider aus Ingenieur-Büros und Kommunen begrüßen und informieren konnten. Das ist - gerade in diesen schwierigen Zeiten - für uns ein Zeichen, dass der Bedarf da ist oder kurz- und mittelfristig prognostiziert wird. Dabei kommt gerade den Neuen Bundesländern und der Hauptstadt Berlin weiterhin eine besondere Bedeutung zu. Ein wichtiger Grund, auf dieser Messe präsent zu sein.“

Auf dem hellen, lichten Messeplatz der EuroCeramic GmbH fokussierte das Unternehmen in einer konzentrierten Präsentation den Stand der Technik: EuroTrad, EuroTop, EuroDrain, EuroPress, EuroMat, Schächte PP oder XL mit all ihren Innovationen und Weiterentwicklungen. Und rund um die Exponate ließ es sich gut informieren und fachsimpeln.

Eine ständige Weiterentwicklung im Innern der Produkte dokumentierte sich z. B. darin, dass neben EuroTop nun auch Steinzeugrohre mit Verbindungssystem C (Steckmuffe K) ab Werk grundsätzlich für den Einsatz in der Trinkwasser-Schutzzone II geeignet sind sowie in der Steigerung der Scheiteldruckfestigkeit für DN 200 Normallast von 32 auf 40 kN bei gleich bleibender Wandstärke; immerhin ein Plus von 25%.

Auch das neue Manschettenprogramm, grundsätzlich Typ 2B, mit besonders hochwertigen Gummi- und Edelstahl-Materialien, fand die spezielle Beachtung der Fachleute.

Ein weiteres Messe-Highlight war die Präsentation der EuroCrete - Produkte im eigens eingerichteten Außenbereich. An diversen Beispielen konnten die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Schächten und Großrohren begutachtet werden.

Aber auch bei der Messe-Aktion der aktuellen Baustellen in Berlin konnten sich Besucher von der Qualität der EuroCeramic-Systeme in Steinzeug überzeugen. Die beteiligten Tiefbauunternehmen demonstrierten u. a. vor Ort und live den Einbau von schlanken, muffenlosen EuroTop-Rohren auf Gleitkufen in Mantelrohre.

„Gerade bei den Prognosen der Konjunktur war die Messe „Wasser Berlin 2009“ für EuroCeramic ein helles Zeichen in trüben Zeiten“, formuliert Markus Schäfers, Leiter Marketing und Controlling, als Antwort auf den Messeerfolg. „Die Vielzahl an Topentscheidern aus dem Inland und aus Osteuropa, das Rahmenprogramm und die Besucherfrequenz haben diese Messe wieder als wichtigstes Kundenbindungsinstrument qualifiziert. Hierzu tragen auch die vielfältigen Aktivitäten bei, die EuroCeramic mit seinen Fachberatern sehr engagiert im Markt durchführt.“



Stand, Motiv von vorne rechts nach hinten (EuroTop)



XL-Schächte im Außenbereich, Gesamtfoto



Stand, von links EuroTop nach rechts

BUCHER COMMUNICATIONS RATINGS

Agentur für PR und Pressearbeit